



COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 28 janvier 2026

Cinq acteurs majeurs de l'assurance et de la maîtrise des risques lancent Geoya, une solution de place inédite pour la prévention des risques climatiques

Generali France, MAIF, Société Générale Assurances, Saretec et Sixense annoncent la création de Geoya, une plateforme de prévention des risques climatiques¹.

Cette initiative de place témoigne d'une approche inédite de maîtrise des risques climatiques, en réunissant pour la première fois des assureurs représentatifs des trois grandes familles du secteur, un leader de l'expertise post-sinistre et un acteur majeur de l'ingénierie de spécialités, pour créer une entité dédiée à la prévention.

Parce que 1€ investi en prévention permet d'éviter jusqu'à 8€ de dommages², Geoya vise à accompagner assurés et assureurs dans la réduction de la vulnérabilité face aux risques climatiques. S'adressant aux particuliers, entreprises, collectivités et associations, la plateforme contribue à la construction d'un modèle assurantiel plus résilient et durable.

Inondations, épisodes de sécheresse, tempêtes, cyclones... les événements climatiques se multiplient et s'intensifient. Le montant des indemnisations liées à ces sinistres a atteint **7,16 milliards d'euros/an** en France en moyenne sur la période 2022-24³ (vs 3,2 milliards d'euros/an en moyenne sur la période 2019-21).

Cette tendance ne cesse de se renforcer : aujourd'hui, **1 Français sur 4** est concerné par un risque d'inondation⁴, et seule **1 commune sur 3** exposée est couverte par un Plan de Prévention des Risques Inondation (PPRI).

En première ligne pour mesurer l'ampleur des dommages, **les assureurs ont un rôle déterminant à jouer** pour contribuer à accélérer la mise en place de mesures de prévention et renforcer la résilience des territoires.

Cette ambition nécessite la **mise en œuvre de solutions innovantes**, s'appuyant notamment sur une **mobilisation d'expertises et de moyens de financement** spécifiquement dédiés au projet.

Une initiative portée par cinq acteurs majeurs aux expertises complémentaires

Pour répondre à ce défi, cinq acteurs majeurs s'unissent aujourd'hui pour lancer **Geoya**. Cette entreprise innovante propose une **plateforme d'outils et de services qui permet** aux particuliers, entreprises, collectivités et associations, **d'agir en amont des sinistres** grâce à

¹ Le projet est soumis à l'approbation préalable des autorités de la concurrence compétentes.

² Etude de la Caisse centrale de réassurance – 2024 : Pour chaque euro investi par le fonds Barnier dans des mesures de prévention des risques naturels, 8 euros de dommages assurés sont évités. Voir aussi : <https://consultation-pnacc.ecologie.gouv.fr/sites/default/files/2024-12/CCR.pdf>

³ France Assureurs 2024

⁴ Ministères de l'Aménagement du Territoire et de la Transition Ecologique

une **gamme de diagnostics** et de solutions destinée à **réduire leur vulnérabilité** face aux conséquences des risques climatiques.

Issu d'un travail approfondi **de recherche et développement**, Geoya s'appuie sur la complémentarité de **ses cinq partenaires fondateurs** :

- **Les trois assureurs, Generali, MAIF, Société Générale Assurances**, représentatifs des modèles d'assurance privée, mutualiste et bancassurance, apportent leurs connaissances fines des portefeuilles de risques et leurs capacités à déployer la solution auprès de leurs clients respectifs (soit **5,4 millions d'assurés au total**).
- **Saretec**, référence de l'expertise post-sinistre, mobilise l'expérience de ses **900 experts**, rompus aux conséquences des sinistres et à la définition de solutions adaptées. Le groupe apporte aussi une base de données technique unique issue de **2,6 millions d'expertises**, permettant d'analyser finement les bâtiments et de cibler les actions de prévention.
- **Sixense**, filiale de Soletanche Freyssinet (VINCI Construction), mobilise son expertise en conseil et solutions pour l'adaptation au changement climatique des bâtiments et infrastructures, ainsi que sa capacité d'exécution à grande échelle.

Une plateforme de prévention ouverte à tous les assureurs, offrant des réponses de prévention graduées



Geoya est une solution de place, vouée à **être utilisée par d'autres assureurs du marché** et disponible sur souscription.

La direction générale de l'entreprise est confiée à **Didier Cadic**, polytechnicien, bénéficiant de 20 années d'expérience en entrepreneuriat et innovation. La direction des opérations et du digital sera assurée par **Laurent Boissier**, docteur en géographie des risques naturels.

Via les assureurs, Geoya propose **un parcours complet de prévention**, structuré autour de niveaux de diagnostic et d'accompagnement adaptés à chaque profil d'assuré :

- **Les particuliers et petites entreprises** (y compris les artisans et commerçants) peuvent procéder à **un autodiagnostic fiable** sur leur vulnérabilité face aux risques climatiques, puis, si nécessaire, obtenir **un diagnostic à distance et/ou sur site** réalisé par un expert. Chaque diagnostic est assorti d'une **liste de solutions concrètes** et d'une **estimation des investissements et travaux nécessaires**.
- **Les grandes entreprises, collectivités et associations** peuvent, quant à elles, bénéficier d'un **diagnostic sur site approfondi**, avec la visite d'un expert débouchant sur un **plan d'actions de remédiation sur mesure** (étanchéification, rehaussement d'équipements sensibles, protection des ouvertures...). **Un accompagnement opérationnel** est également prévu pour coordonner les travaux nécessaires à la réduction du risque.

La solution prévoit, le cas échéant, un **accompagnement des assurés dans l'accès aux fonds publics** permettant de financer tout ou partie des travaux, selon leur éligibilité aux dispositifs existants.

Qu'il s'agisse de visites commerciales ou de missions d'expertise, Geoya permet **d'ajouter un volet prévention à l'ensemble des visites effectuées pour le compte des assureurs**, allant au-delà de ces parcours dédiés.

À chaque passage, l'expert peut ainsi réaliser un **diagnostic simplifié et formuler des préconisations adaptées**, dans une logique **d'amélioration continue**, transformant chaque interaction avec l'assuré en opportunité durable de réduction des sinistres potentiels.

Prévenir les risques d'inondation, avant d'étendre la solution à d'autres aléas

Dans un premier temps, Geoya se concentre sur les **risques d'inondation**, premier poste d'indemnisation des catastrophes naturelles pour les assureurs, pour un coût supérieur à **2 milliards d'euros en 2024⁵**.

Cette initiative, qui sera, **dans un premier temps**, déployée **auprès de clients des assureurs fondateurs**, deviendra accessible à **tous les assureurs** au cours du premier semestre 2026.

Dans les prochains mois, les outils proposés par Geoya s'étendront progressivement à **d'autres risques climatiques (Retrait Gonflement des Argiles - RGA, grêle, tempête...)**

Son ambition à trois ans : rendre la prévention accessible à tous, partout en France (y compris les DROM) et ailleurs en Europe, pour contribuer à la construction d'un modèle assurantiel plus résilient en protégeant les personnes et les territoires.

Le projet est soumis à l'approbation préalable des autorités de la concurrence compétentes.

“ Face à l'accélération des aléas climatiques, nous avons le devoir d'innover. Pour la première fois, des acteurs du secteur de l'assurance se mobilisent et créent une plateforme ouverte à d'autres assureurs et indépendante, capable de structurer la prévention à grande échelle. Nous affirmons collectivement que la prévention n'est plus une option mais bien une nécessité pour préserver l'assurabilité des biens et des personnes, l'habitabilité et la protection des assurés. L'initiative Geoya marque une évolution de fond dans notre manière d'appréhender le risque climatique et ouvre la voie à un modèle assurantiel plus résilient et durable, au bénéfice de tous.

Régis Lemarchand, Directeur général Délégué Generali France IARD.

“ Assureur engagé aux côtés de ses sociétaires, MAIF a fait de la prévention un enjeu stratégique pour renforcer la résilience des territoires. L'approche développée par Geoya s'appuie sur le partage de connaissances et d'expertises complémentaires, afin d'offrir aux élus, aux organisations et aux particuliers des outils fiables pour comprendre et agir face au risque climatique. Cette dynamique (re)met en lumière un de nos fondements : accompagner chaque sociétaire dans l'anticipation, la protection et la sécurisation durable de ses biens.

Hélène N'Diaye, Directrice générale adjointe en charge de la stratégie climat du Groupe MAIF

⁵ Etude de la Caisse centrale de réassurance – 2024.

“ La prévention des risques est au cœur de notre démarche et représente un levier concret de protection pour nos assurés. La création de Geoya s'inscrit dans la continuité de cet engagement et nous permet d'enrichir nos services de prévention des risques climatiques avec des outils fondés sur la connaissance, la pédagogie et l'action préventive. La complémentarité des expertises des membres fondateurs est un réel atout qui offre, aux assurés comme aux assureurs, une meilleure évaluation de leur exposition au risque.

Philippe Bourrin, Directeur général délégué de Sogessur en charge de la Relation Client France de Société Générale Assurances.

“ Nos données d'expertise post-sinistre démontrent que la prévention constitue la seule réponse efficace face à l'accélération des aléas climatiques. Grâce à Geoya, nous pouvons enfin structurer cette prévention de manière opérationnelle et homogène.

Jean-Vincent Raymond, Président de Saretec

“ En regroupant assurances et experts et en mettant l'accent sur la prévention et l'adaptation face aux risques climatiques, Geoya s'inscrit directement dans la raison d'être de Sixense et de notre pôle Resalliance. Notre objectif est de mettre à disposition notre expertise issue du monde de la construction au service de la résilience des bâtiments, des infrastructures et des territoires. Pour cela, nous proposons des diagnostics et des solutions concrètes, dans une logique d'adaptation, de sécurisation et de pérennisation.

Jean-Ghislain LA FONTA, Directeur général de Sixense

À propos de Geoya

Geoya est une plateforme de prévention des risques climatiques née d'une initiative inédite entre cinq acteurs majeurs : Generali, Maif, Société Générale Assurances, Saretec et Sixense. Cette solution de place a pour objectif de réduire la vulnérabilité des assurés face aux aléas climatiques grâce à une approche proactive et graduée, alliant autodiagnostic, expertise terrain et accompagnement opérationnel.

Conçue pour être accessible à l'ensemble des assureurs du marché, Geoya propose des solutions sur mesure aux particuliers, entreprises, collectivités et associations afin d'anticiper les risques, limiter les dommages et contribuer à la construction d'un modèle assurantiel plus résilient.

Plus d'information sur : www.geoya.fr

À propos de Generali France

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs et gestionnaire d'actifs de l'Hexagone avec un chiffre d'affaires de 19,2 milliards d'euros en 2024 et propose à ses 8 millions de clients particuliers, professionnels et entreprises, une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs. Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 300 collaborateurs, agents généraux et salariés d'agences ainsi que de ses réseaux de courtiers et intermédiaires. Sa vision : être le partenaire de ses clients et de ses distributeurs tout au long de leur vie. Entreprise engagée, Generali France met la durabilité au cœur de sa stratégie avec pour ambition d'être un assureur, un investisseur, un distributeur, un employeur et un citoyen responsable, en particulier au travers de sa fondation The Human Safety Net.

Plus d'information : www.generali.fr - [LinkedIn](#)

À propos de MAIF

6^{ème} assureur automobile et 1^{er} assureur du secteur associatif, MAIF couvre l'ensemble des besoins de plus de 4 millions de sociétaires (assurances de biens, prévoyance, santé, assistance, épargne, crédit...), pour un chiffre d'affaires de près de 5 milliards d'euros en 2024. Régulièrement plébiscitée en matière de relation clients, MAIF est devenue en 2020 société à mission, avec pour raison d'être de porter une attention sincère à l'autre et au monde et de la placer au cœur de chacun de ses engagements et de ses actions.

Plus d'information : www.maif.fr - [Linkedin](#)

À propos de Société Générale Assurances

Société Générale Assurances est au cœur de la stratégie de développement du groupe Société Générale, en synergie avec tous les métiers de banque de détail, de banque privée et de services financiers, en France et à l'international. Société Générale Assurances poursuit également l'ouverture de son modèle de distribution par le développement d'accords de partenariats avec des acteurs extérieurs au Groupe. Présente en France avec Sogécap, Sogessur et Oradéa Vie, et dans 6 pays à l'international, Société Générale Assurances propose une gamme complète de produits et de services répondant aux besoins de la clientèle de particuliers, de professionnels et d'entreprises, en matière d'assurance vie épargne, d'épargne retraite, et de protection des personnes et des biens. S'appuyant sur l'expertise de ses 3 000 collaborateurs, Société Générale Assurances, au 31/12/2024, gère 146 milliards d'euros d'encours et 23 millions de contrats.

Plus d'information : www.assurances.societegenerale.com - [Linkedin](#)

À propos de Saretec

SARETEC est un groupe technologique européen de conseil, d'expertise et de gestion des risques, fort de plus de 2 000 collaborateurs.

Société à mission, présente dans plus de 90 agences en France et en Europe, Saretec œuvre pour un monde plus sûr pour tous. Le groupe accompagne les assureurs, les entreprises et les opérateurs dans la prévention et la résolution de leurs sinistres, qu'ils concernent les bâtiments, les mobilités ou les impacts climatiques.

À chaque étape, la donnée et l'intelligence artificielle, mises au service de l'humain, permettent de proposer des solutions concrètes, efficaces et durables. Notre action repose sur quatre convictions fortes : *Climate Action*, *Innovation beyond the status quo*, *Service is care* et *By People, for People*. Chaque client accède à un écosystème intégré où nos expertises se renforcent mutuellement, autour de solutions telles que l'analyse prédictive, l'expertise, les plateformes de visualisation des risques, les services SaaS ou encore la gestion externalisée. En conjuguant la puissance de nos technologies avec la réactivité et la compétence de nos équipes, nous construisons des réponses utiles, sur mesure et à impact positif.

Plus d'information : www.saretec.fr - [Linkedin](#)

À propos de Sixense

Société du groupe Soletanche Freyssinet (VINCI Construction), Sixense est un acteur international de référence depuis plus de 25 ans en ingénierie, monitoring et solutions digitales dédiés à la performance et à la pérennité des infrastructures. Elle accompagne maîtres d'ouvrage et exploitants sur l'ensemble du cycle de vie de leurs ouvrages pour renforcer leur sécurité, optimiser leur exploitation et accroître leur résilience face aux enjeux techniques et environnementaux.

Présente dans 20 pays, Sixense intervient dans les secteurs des bâtiments et ouvrages fonctionnels, des infrastructures de transport, des infrastructures hydrauliques, ainsi que de l'énergie et de l'industrie.

Plus d'information : www.sixense-group.com - [Linkedin](#)

CONTACTS PRESSE

GEOYA : Agence The Desk - Christine Singer – christine@agencethedesk.com et 06 03 91 06 13

Generali France : Eric Maillard, eric.maillard@generali.com - 0158382146

MAIF : Yuki Martin - yuki.martin@maif.fr - 06 62 27 66 23

Société Générale Assurances : Fanny Rouby_+33 1 57 29 11 12_ fanny.rouby@socgen.com

Saretec : Agence Rumeur Publique - saretec@rumeurpublique.fr Cécile Roquelaure : 06 26 55 52 25 - Rym Ben Lalouna : 06 26 30 70 12

Sixense : Adeline GARNIER, adeline.garnier@sixense-group.com +33 (0)6 10 99 37 02